**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 09 (24. – 28.02.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Vendas de janeiro atingem nível recorde do ano anterior**

De acordo com os investigadores de mercado da [Travel Data + Analytics (TDA)](https://traveldataanalytics.de/en/), três milhões de alemães reservaram as suas viagens de férias deste ano em agências de viagens e em portais tradicionais de viagens *online* em janeiro, gastando cerca de 3,3 mil milhões de euros. Em termos de volume de negócios, este valor é praticamente o mesmo que o recorde registado no mesmo mês do ano passado.

O número de reservas situa-se 5% abaixo do valor de janeiro de 2024. No entanto, o balanço de janeiro é impressionante porque, tal como a atual época de inverno, a próxima época de verão já regista fortes reservas antecipadas. As vendas acumuladas para o atual ano turístico aumentaram 11% em relação ao ano anterior no final de janeiro.

27.02.2025, 16:28: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/januar-umsaetze-erreichen-rekordstand-des-vorjahres)

**Sixt aumenta volume de negócios, mas lucros caem**

2024 foi um ano difícil para a empresa de aluguer de automóveis [Sixt](https://www.sixt.de/), apesar de o volume de negócios ter aumentado 10,5% para mais de quatro mil milhões de euros. Isto porque o lucro líquido caiu mais de um quarto, para 244 milhões de euros. Uma das razões para isso é a queda acentuada dos preços dos carros usados, o que significa que a Sixt ganhou menos dinheiro do que o esperado com a venda de carros de aluguer usados. Este ano, a empresa planeia expandir-se ainda mais e abrir 50 novas estações de aluguer em todo o mundo. As esperanças estão depositadas sobretudo nos EUA.

27.02.2025, 12:15: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/sixt-steigert-umsatz-doch-der-gewinn-bricht-ein); [Welt](https://www.welt.de/newsticker/dpa_nt/infoline_nt/wirtschaft_nt/article255555540/Sixt-profitiert-von-Touristenscharen.html)

**Sentimento dos consumidores continua afetado**

A tendência negativa do sentimento dos consumidores manteve-se em fevereiro. As expetativas económicas aumentaram ligeiramente, mas as expetativas de rendimento e a disposição de comprar caíram pela segunda vez consecutiva e a propensão para a poupança também aumentou ligeiramente. Consequentemente, o clima de consumo para março é ligeiramente inferior ao do mês anterior.

26.02.2025, 15:35: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/konsumstimmung-der-verbraucher-ist-weiterhin-getruebt)

**Porque é que clientes alemães reservam através de agências de viagens**

De acordo com um inquérito da [Expedia TAAP](https://www.expediataap.de/?langid=2057) e da [Wakefield Research](https://wakefieldresearch.com/), as expetativas em relação a consultores de viagens estão claramente formuladas: Nesse sentido, os clientes alemães pretendem sobretudo conhecimentos especializados, apoio fiável e um planeamento de viagens simples. Como parte do inquérito "*Decoding the travel advisor client*", foram analisadas as razões pelas quais as pessoas que querem viajar recorrem aos serviços de um agente de viagens. De acordo com o mesmo, 53% dos inquiridos alemães valorizam o aconselhamento profissional. O apoio em emergências é também particularmente valorizado - para 39% este é um fator decisivo. Aconselhamento bem fundamentado sobre destinos de viagem e sobre alojamento (36%) também é procurado.

Reservas de hotéis (65%) e bilhetes de avião (64%) são os serviços mais frequentemente solicitados nas agências de viagens. No entanto, a procura também está a crescer para além disso: 38% dos clientes reservam excursões e atividades através do seu consultor de viagens, ao mesmo tempo gostam também de recorrer ao aluguer de automóveis e ao apoio nos pedidos de vistos e passaportes. O estudo mostra que o aconselhamento pessoal continua a ser um fator decisivo no planeamento das férias.

25.02.2025, 14:49: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/warum-deutsche-kunden-im-reisebuero-buchen)

**Avaliação de analistas - TUI recebe melhor classificação da Moody's**

Esta é uma boa notícia para o Grupo TUI: Depois de ter recebido recentemente uma primeira avaliação da agência de notação Fitch, os analistas da Moody's melhoraram agora a notação da TUI.

Pouco depois de a TUI ter anunciado em Londres que se tornaria um grupo para atividades de lazer de todos os tipos, o maior operador turístico da Europa recebeu uma melhoria da notação de crédito da agência de notação independente Moody's.

A notação da Moody's é semelhante à anterior notação da Fitch. Ambas as agências classificam as perspetivas da TUI como estáveis. A Moody's melhorou a sua anterior notação de B1 para Ba3. A notação inicial da Fitch era BB e está, por conseguinte, ao mesmo nível que a Ba3 da Moody's.

As notações são importantes para a TUI, uma vez que classificam a sua solidez financeira. Segundo a TUI, a Fitch justifica a subida de notação com a posição da marca do operador turístico, o seu rácio conservador de cobertura da dívida e a profundidade da cadeia de valor do turismo, que a TUI reflete com toda a sua gama de produtos. O facto de o grupo estar envolvido em hotéis, cruzeiros, companhias aéreas e atividades é visto de forma positiva.

25.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/analysten-urteil-tui-bekommt-bessere-bewertung-von-moodys-250414?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8956&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Consolidação no sector da aviação - Lufthansa vende voos em regime de partilha de códigos da ITA com efeitos imediatos**

Na sequência do investimento do Grupo Lufthansa na ITA Airways, estão agora a ser dados os primeiros passos anunciados em direção ao cliente. Os passageiros da Lufthansa podem agora reservar voos da ITA Airways com as companhias aéreas do Grupo Lufthansa.

A ITA Airways e o Grupo Lufthansa (com a Lufthansa, a Swiss, a Austrian Airlines, a Brussels Airlines e a Air Dolomiti) tornaram partes das suas ofertas de rotas combináveis através da partilha de códigos. Trata-se de mais de 100 ligações na Europa, que podem ser reservadas a partir de hoje - para partidas a partir de 30 de março de 2025, ou seja, voos do horário de verão de 2025, que podem ser operados tanto pela ITA como pela Lufthansa, Swiss, Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti.

25.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/konsolidierung-in-der-luftfahrt-lufthansa-verkauft-ab-sofort-ita-codeshare-fluege-250405?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8955&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Sentimento empresarial mantém-se cético**

O mês de janeiro registou uma ligeira subida, mas em fevereiro o Índice do Clima Empresarial do Instituto Ifo de Munique manteve-se ao mesmo nível. As empresas mostraram-se ligeiramente menos satisfeitas com a atividade atual. As expetativas, por outro lado, melhoraram um pouco. A economia alemã está a aguardar para ver.

No **sector dos serviços**, o índice caiu. As empresas mostraram-se menos satisfeitas com a situação atual. As expetativas também se deterioraram um pouco. No **sector da indústria transformadora**, o clima empresarial melhorou. A situação atual foi avaliada como ligeiramente pior. No entanto, as empresas mostraram-se visivelmente menos pessimistas em relação aos próximos meses. A tendência das encomendas estabilizou, de acordo com os investigadores económicos.

24.02.2025, 17:28: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/die-stimmung-der-unternehmen-bleibt-unveraendert-skeptisch)

**Deficiências nas estratégias de sustentabilidade para viagens de negócios**

As diretrizes de sustentabilidade que devem promover viagens de negócios respeitadoras do ambiente, raramente são implementadas nas empresas alemãs. Um inquérito realizado pelo prestador de serviços de pagamento [Airplus](https://www.airplus.com/de/en/) em nove países europeus revela que apenas 20% das empresas adotam medidas correspondentes. Em comparação com a França, o Reino Unido e a Itália, que registam valores significativamente mais elevados, com 48, 54 e 42%, respetivamente, a Alemanha está a ficar para trás. Na região DACH, apenas 24% das empresas adotaram medidas de sustentabilidade.

24.02.2025, 16:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/defizite-bei-nachhaltigkeitsstrategien-fuer-geschaeftsreisen)

**Porque é que os carros elétricos não têm saída nas férias**

Apenas 5% dos participantes num inquérito da Yougov encomendado pela [Sunny Cars](https://www.sunnycars.de/deen/) considerariam alugar um carro elétrico nas férias. Para além da falta de infraestruturas de carregamento, a falta de experiência dos clientes com a mobilidade elétrica também seria provavelmente responsável por esta situação.

24.02.2025, 15:09: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/warum-e-mietautos-im-urlaub-ladenhueter-sind)

**Feira de viagens Free com grande adesão**

Muita procura, muitas ofertas e muitas conversas. A feira de viagens Free teve uma grande adesão. Cerca de 1000 expositores apresentaram os seus novos produtos e tendências dos sectores das viagens, caravanismo e campismo, ciclismo, desportos aquáticos e desportos ao ar livre e fitness na feira de viagens Free, em Munique, na Baviera. A feira, que decorreu de 19 a 23 de fevereiro, foi visitada por mais de 120.000 pessoas.

24.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/stimmen-reisemesse-free-erfaehrt-grosse-resonanz-250348?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8949&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Recuperação falhada - Lilium pede insolvência pela segunda vez**

O construtor de aviões elétricos [Lilium](https://lilium.com/) pede insolvência pela segunda vez, depois de uma recuperação falhada. Os 200 milhões de euros prometidos por um consórcio de investidores para salvar a empresa não foram angariados. Foi o que anunciou a Lilium. Seriam realizadas novas conversações com investidores. A esperança seria que as operações continuassem.

21.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/rettung-gescheitert-lilium-meldet-zum-zweiten-mal-insolvenz-an-250336?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8947&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Áustria - Turismo de Viena registou recorde de vendas em 2024**

O turismo urbano em Viena regressou em força em 2024. As receitas das dormidas em estabelecimentos de alojamento aumentaram 12% em termos anuais para 1,38 mil milhões de euros líquidos, anunciou o Turismo de Viena na terça-feira (25FEV). Este foi o melhor valor desde que há registos. Cerca de 8,2 milhões de turistas vieram a Viena, mais 9% do que em 2023, e reservaram 18,9 milhões de dormidas, um aumento de 11%.

Isto significa que a indústria já superou totalmente a pandemia do Coronavírus - o número de dormidas no ano passado foi cerca de 7% superior ao recorde anterior estabelecido em 2019 e 2% inferior ao de 2023.

26.02.2025, 10:01: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/56943/wiens-tourismus-verbuchte-2024-rekordumsatz/?utm_source=newsletter&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=tip-daily_26.02.2025)

**Suíça - Globetrotter Group consegue manter volume de negócios**

De acordo com o [Grupo Globetrotter](https://globetrotter-group.ch/), os suíços continuariam a ser viajantes entusiastas. Com as suas 12 empresas de viagens e 350 empregados, o grupo teria registado um volume de negócios de 202 milhões de francos suíços em 2024.

O excelente "*ano pós-pandémico*" de 2023 - devido ao desejo reprimido de viajar durante os anos 2020 a 2022 – teria sido igualado, apesar da crescente concorrência *online*. No entanto, isto representaria um declínio em comparação com o volume de negócios do ano anterior de 204 milhões de francos suíços.

O Grupo Globetrotter inclui [Abenteuerreisen](https://www.abenteuerreisen.ch/), [Art of Travel](https://www.artoftravel.ch/), [Bike Adventure Tours](https://bike-adventure-tours.ch/), [Brasa Reisen](https://brasa.ch/), [Die Spezialisten](https://www.diespezialisten.reisen/), [Dive & Travel](https://diveandtravel.ch/), [Globetrotter Magazin](https://www.globetrottermagazin.ch/), [Globetrotter Travel Service](https://www.globetrotter.ch/), [Media Touristik](https://www.mediatouristik.ch/), [Natural Reisen](https://natural-travel.ch/), [Nayak Reisen](https://www.nayak.ch/) e [Ozeania Reisen](https://www.ozeania.ch/).

27.02.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/globetrotter-group-mit-ueber-200-mio-umsatz/)

**Suíça isenta operadores turísticos do IVA**

A administração fiscal federal suíça anunciou provisoriamente que os operadores turísticos estrangeiros que vendem serviços na Suíça deixarão de ter de se registar para efeitos de imposto sobre o valor acrescentado (IVA). Atualmente, a decisão ainda é provisória. De acordo com esta informação, será tomada uma decisão definitiva nas próximas semanas. A decisão será aplicável retroativamente a partir de 1 de janeiro de 2025.

Em princípio, os operadores turísticos poderão ser retirados do registo do IVA no decurso de 2025. No entanto, seria importante que o operador turístico não apresente IVA nas suas faturas. Em comunicado de imprensa, Volker Jorczyk e Yves Bruttin do escritório de advogados [Tourism Tax & Law Rechtsanwaltsgesellschaft (TTL)](https://tourismtaxlaw.com/index_en.html) informam: "*O IVA apresentado é igual ao IVA devido*". Ao contrário do que acontece na Alemanha, na Suíça não seria obrigatório apresentar o IVA na fatura. Só se o destinatário de uma fatura estiver sujeito a imposto e quiser reclamar o imposto pago a montante é que precisa de uma fatura com IVA declarado abertamente. No entanto, se os serviços forem prestados exclusivamente a clientes privados não tributáveis, o IVA pode ser omitido.

21.02.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/auch-deutsche-anbieter-schweiz-befreit-veranstalter-von-mehrwertsteuer-250319?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8947&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Referências a Portugal nas notícias**

**7 belas praias em Portugal - e o que as torna tão especiais**

Das vibrações caribenhas às costas selvagens: as praias de Portugal são tão diversas como o próprio país. Estas são sete das mais belas praias de Portugal.

27.02.2025, 08:54: [Merkur](https://www.merkur.de/reise/schoene-straende-in-portugal-und-was-sie-so-besonders-macht-93591316.html)

**Caça às estrelas no Atlântico - Os novos restaurantes Michelin mais badalados de Portugal em 2025**

Oito novas estrelas, três prémios especiais, muita sustentabilidade e criatividade: O Guia Michelin Portugal 2025 é tão prometedor.

26.02.2025: [Rolling Pin](https://www.rollingpin.de/news/sternejagd-am-atlantik-die-heissesten-neuen-michelin-restaurants-in-portugal-2025)

**Caminhadas no Sul - Estas são as caminhadas mais bonitas de Portugal**

Portugal é mais conhecido pelas suas praias do que pelos seus percursos pedestres. Erradamente! Desde passeios em falésias e estradas romanas até trilhos de montanha escarpados em reservas naturais, o país oferece excelentes percursos pedestres.

21.02.2025, 19:12: [Blick](https://www.blick.ch/life/reisen/fernweh/europa/wandern-in-portugal-das-sind-die-8-schoensten-wanderwege-id18251901.html)

**2500 quilómetros, dez paragens para carregamento, muito tempo sentado - Minha viagem a Portugal num carro elétrico**

Esta viagem tem de tudo. O autor relata como enfrentou as aplicações de carregamento, as tarifas de eletricidade e os sistemas de portagens - e ainda se divertiu.

21.02.2025: [Riffreporter](https://www.riffreporter.de/de/technik/elektroauto-portugal-roadtrip-ladestationen-tarife-strompreis-apps-maut-reise-urlaub)

**Viajar por Portugal num carro clássico - Porque não?**

Portugal é, desde há muitos anos, um dos destinos de férias mais populares da Europa e tem muito mais para oferecer do que apenas vinho do Porto e Algarve. Até à data, o país mais ocidental da Europa tem sido frequentado principalmente por turistas citadinos, jogadores de golfe e turistas de praia. Agora existe a oportunidade de conhecer Portugal num carro clássico - e de explorar com estes carros clássicos regiões que estão longe dos centros turísticos e que mantiveram a sua paisagem e cultura originais ao longo dos últimos anos. Estas regiões representam o "verdadeiro" Portugal e estão entre as verdadeiras dicas valiosas.

20.02.2025: [Zwischengas](https://www.zwischengas.com/de/news/Portugal-im-Oldtimer-bereisen-warum-eigentlich-nicht.html)